



專題製作 之教學與分享





專題製作創新教學之重要意涵

- 專題製作並不完全等於小論文寫作，但藉由小論文，可以培育學生一連串的學習經歷，是其他課程所無法取代的。
- 專題製作競賽是為了獎勵學生透過**閱讀**、**批判思考**、**創造思考**、**合作學習**等學習活動提升專題製作能力，**強化就業競爭力**、**關懷商業環境議題**，以及發揮理論與實務融合的技職教育。



專題製作創新教學之重要意涵

- 培養創新思考的模式，提升實作能力、科技知識整合及人際溝通合作能力。
- 獎勵發揮創意，展現績優專題製作成果，提升高職教學成效，使產業與民眾對高職特色有更深入的了解，進而縮短學生就業之落差，培育基層人才。
- 引導高職教師重視專題製作課程教學，以逐級競賽方式拓展學生參與學習之視野與機會，體現課程綱要規劃意旨。



專題製作的成效

- 增進蒐集資料的能力
- 增加解決問題的能力
- 培養團隊合作的精神
- 訓練製作書面報告的能力
- 提升口頭簡報表達的能力
- 驗證理論與實務結合能力



專題製作的成效





設定題目



熱門企業或產品



生活事件



書本、教科書



新聞事件



環保議題



地方特色



專題製作實施流程

分組、主題試探

- 作品觀摩、發想、討論、可行性分析

擬定專題計畫書

- 專題名稱、工作分配、組員簡介

系統規劃及實作

上學期完成

- 研究方法、文獻蒐集、實地訪談、問卷設計

下學期完成

撰寫專題文件

- 比賽文件、專題報告書(含其他)

專題成果發表、分享

- 專題簡報、小組互評、個人自評

學習單

主題探索單

專題計畫書

資料來源紀錄表

專題製作歷程表

專題製作甘特圖

工作進度檢視表

專題小組互評表

專題小組自評表

專題報告書

授權書

專題報告展示表

口頭報告評分表

期末組員自評表



專題製作課程實施流程

二上

行銷概論
(運用分析工具)

小組討論
(佳文共讀)

尋找題目方向

製作專題
內文

三上

製作專題內文

10月校內初選
全國投稿作品

11月投稿小論
文及科大專題

製作PPT

課堂成果報告

寒假
輔導

商管群校內
專題成果展



資料蒐集

初級 資料

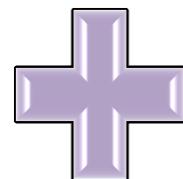
訪問法 ← (問題設計)

實地訪談、電話訪問

問卷調查 ← (問卷設計)

街頭問卷、郵寄、網路

實地觀察



次級 資料

書籍、論文、期刊、雜誌、報紙、顧問公司報告、政府出版品、電子資料庫、網際網路.....

優點
節省時間與成本

缺點
資料之可用性與精確性？
與研究主題適切程度？



新民高級中學
SHIN MIN HIGH SCHOOL



研究動機與目的

□研究動機內容

- 說明如何選擇與決定專題主題。
- 說明專業課程之學習與專題主題之相關性。
- 簡略說明專題所根據的理論背景（文獻依據）。

□研究目的內容

- 說明專題探討後欲達到的成果，研究貢獻與在課程學習上之實質效益目標。



結論與檢討

- 說明專題成果有達到的研究目的。
- 解說專題結果未達到之研究目的。
- 有實施測試或調查，說明回饋成果。
- 檢討提列改善要點。



研究結果與分析

問卷調查法

一、受訪者基本資料

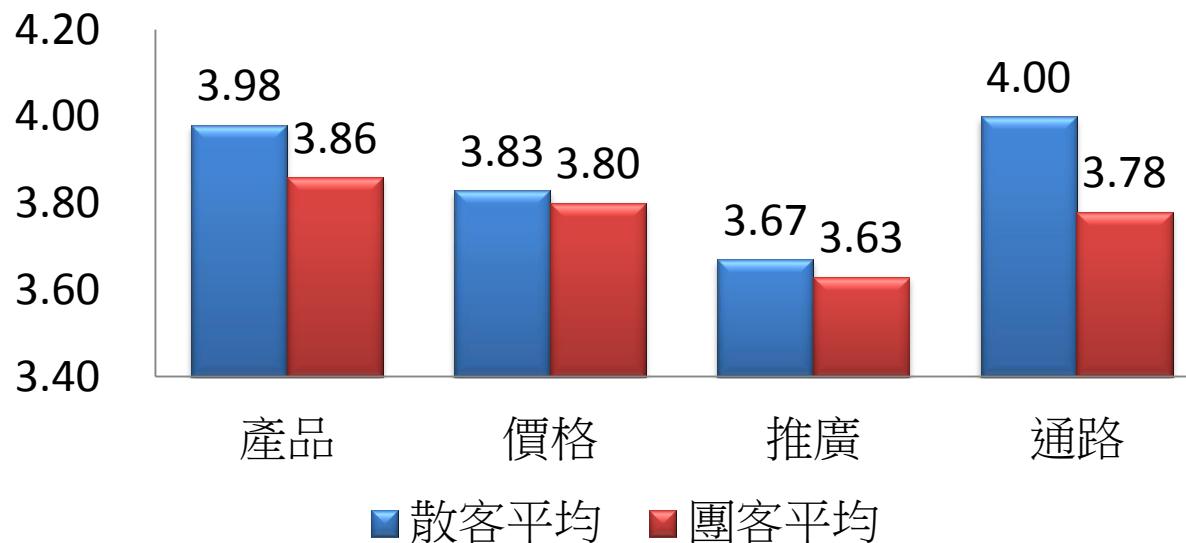
例：性別/年齡層/職業/學歷/收入

二、基本消費行為分析

例：參觀次數/前來方式/同遊對象/如何得知/消費項目

深入分析工具

既有樣本 再分類





研究結果與分析

問卷調查法

一、受訪者基本資料

例：性別/年齡層/職業/學歷/收入

二、基本消費行為分析

例：參觀次數/前來方式/同遊對象/如何得知/消費項目

三、行銷組合滿意度

產品/價格/通路/推廣

四、參觀前後服務品質重要度與滿意度分析(IPA)

有形性/可靠性/回應性/保證性/關懷性

滿意度分析



重要度及滿意度分析

優點：

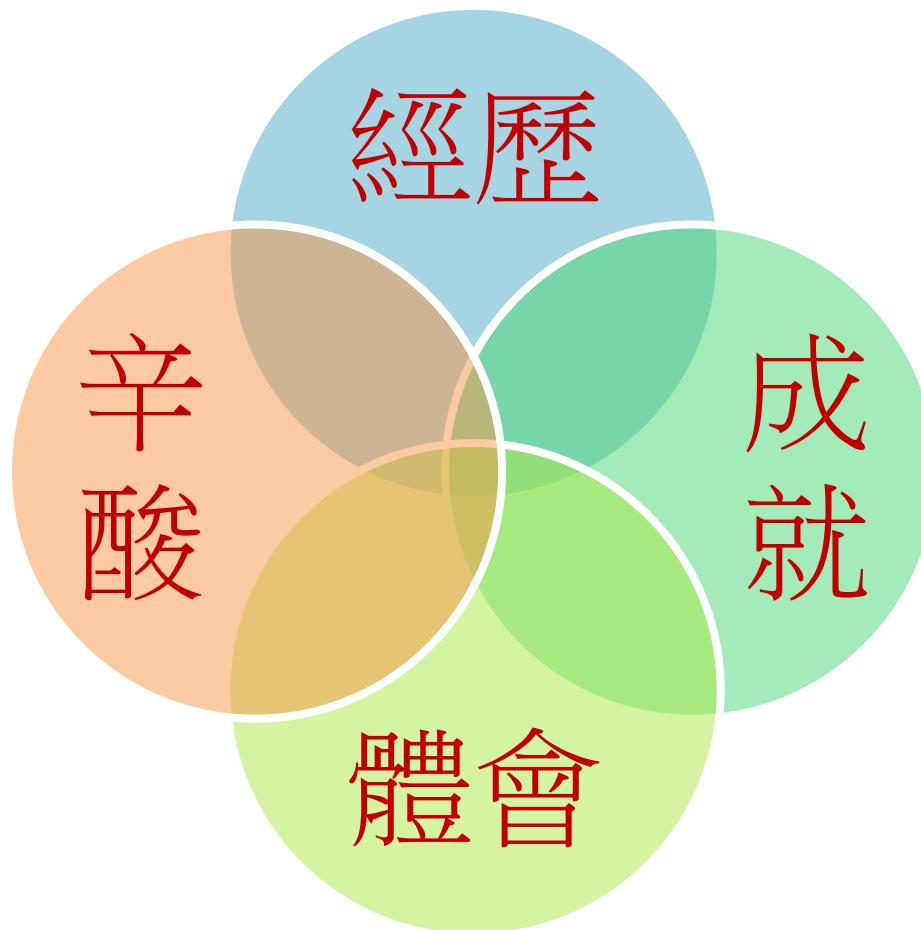
深入探究

操作簡單

(EXCEL散佈圖)



心路歷程





學習是一生的資產

我喜歡教書

最喜歡NIKE的廣告詞：

「Just do it！」

也想當學生的貴人

「keep Walking！」

認真做就對了！



全國高職學生實務專題製作 競賽 - 商業與管理群科

小論文組評分表

評分項目	主題與商管群專業課程相關性	摘要、前言	正文	結論與建議、參考文獻
配分	10%	15%	60%	15%



綜合建議

- 摘要內容須包含：研究目的、研究方法、資料分析、研究結果。
- 研究背景、動機敘述需簡明扼要。
- 研究目的和研究問題敘述須明確適當。
- 文獻探討與評述需扣緊主題。
- 問卷設計、數據統計與分析、呈現需簡明適切。
- 圖表內容、格式和說明須清楚適當，並具一致性。
- 結果與討論之解釋、推論應具合理性，並有文獻支持。
- 結論與建議宜緊扣研究目的與主題。



專題製作相關競賽

- 教育部『[全國中學生小論文寫作比賽](#)』
- 群科中心『[全國高職學生實務專題製作競賽](#)』
- 彰化師大『[全國高中職專題暨小論文競賽](#)』
- 遠東科大『[台灣高中職專題暨小論文競賽](#)』
- 元培科大『[全國高中職專題競賽](#)』
- 南台科大-[全國高中職商業經營企劃案競賽](#)
- 修平科大[全國高中職卓越商管專題論文競賽](#)
- 亞洲大學[全國高中小論文競賽](#)



專題製作

- 紿孩子一個發揮的舞台

做中學—超越&成長

- 提升**實務應用**能力
- 培訓**計畫撰寫**能力
- 增強**解決問題**能力
- 培養**溝通表達**能力
- 體驗**團隊合作**精神
- 學習**時間管理**能力
- 提高**領導組織**能力
- 啟發**創意思考**能力