



新民育才八八載，龍耀國際放異采

業師協同/多元選修



投資理財

宏倡文教有限公司專案經理林揮勝
高中財經素養教育
指導學生運用網路如公開資訊觀測站
蒐集資個股資訊、證券交易系統操作



企業總部大樓



逢甲大學陳至還教授



企業個案分析

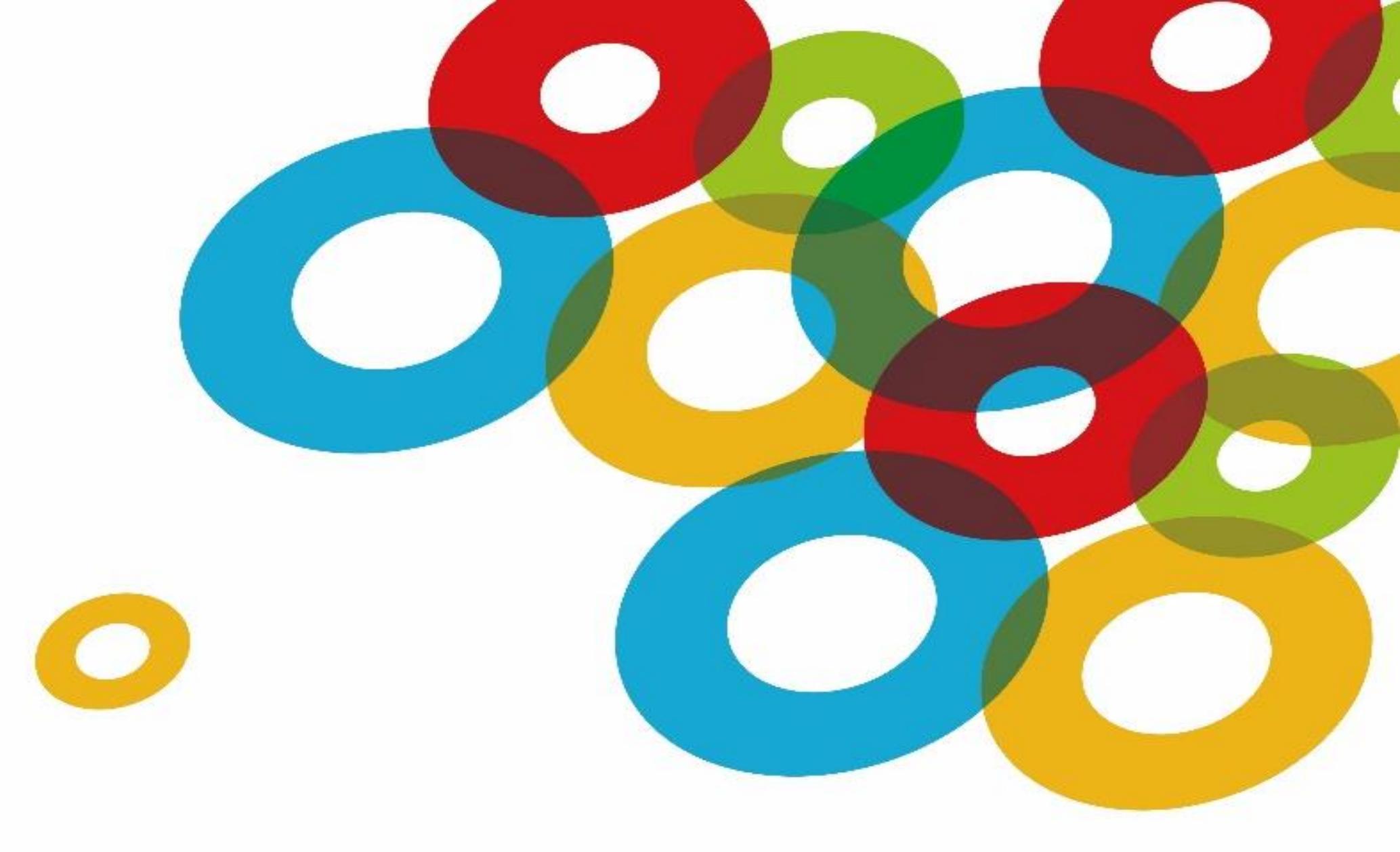
英飛有限公司總經理黃志銘
專長：企業培訓、策略整合、戰略規劃





Shinmin High School
88th Anniversary
Celebration

新民育才八八載，龍耀國際放異采



2024 僑光科大行流盃 大專院校 高中職 創意行銷 | 競 | 賽 |

SLOGAN
05

創新廣告金句組

這一鍋，
以真心為底，用誠意熬煮

商業經營科

2024 僑光行流盃-「全國大專校院暨高中職創意行銷」競賽
創新廣告金句組

第一名

商二丙 蔡貞仔、廖翊帆

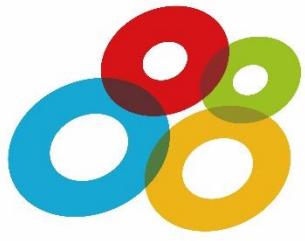
指導老師：蔡媛雯 老師
導 師：蔡媛雯 老師



名次	系科名稱	班級	指導老師	參賽學生
第一名	商業經營科	商二丙	蔡○雯	蔡○仔、廖○帆
優等	電子商務科	務二甲	謝○君	陳○勤、石○怡、王○晴
優等	電子商務科	務二甲	謝○君	張○筑、楊○璇
佳作	電子商務科	務二甲	謝○君	簡○錚、卓○瑜、林○安
佳作	商業經營科	商二丙	蔡○雯	張○姍、詹○蓉
佳作	商業經營科	商二甲	黃○傑	楊○渝、張○溦、紀○仁
佳作	商業經營科	商二甲	黃○傑	蔣○宸、楊○珊、黃○誠
佳作	商業經營科	商二甲	黃○傑	周○瑩、林○俞、劉○菱
佳作	國際貿易科	貿三乙	謝○君	彭○熏、謝○雯

贊助廠商：這一鍋餐飲集團





Shinmin High School
88th Anniversary
Celebration

新民育才八八載，龍耀國際放異采

全國商管群科 113 年專題實作及創意競賽-優勝

共享經濟時代下的以租代購行動電源-醒電



醒電 CHARGESPOT

研究動機

- 台灣人每天使用網路的時間高達8小時7分鐘。
- 醒電已經打造全台5,000座充電座，累積60萬用戶與百萬單租借。

研究目的

- 分析醒電SWOT、4P、五力分析、同業競爭者比較及STP。
- 透過問卷調查法探討「醒電」的消費者行為及其滿意度。

共享經濟定義

- 個人或企業將閒置資源提供給有需求者，以獲得報酬。
- 弱化擁有權，強化使用權。

研究流程

```

graph LR
    A[研究主題確認] --> B[探討研究目的]
    B --> C[蒐集文獻資料]
    C --> D[擬定研究方法]
    D --> E[問卷調查]
    E --> F[分析統整資料]
    F --> G[討論研究結果]
  
```

競爭者比較

品牌	醒電共享行動電源	蜂電綠能
圖片		
創辦人	姜建宏	陳奎翔
創立時間	2018 年	2020 年
經營理念	環保、國際化、永續發展	環保、在地、年輕
行 品 銷	5,000mAh (電池容量)	USBType-C、MicroUSB 和 Lightning (充電線支持類型)
價 格	按使用小時計費	按使用小時計費
通 路	便利商店、連鎖餐飲、大眾建	便利商店、連鎖餐飲、大
點	設、專賣店、娛樂場所、百貨	眾建設、專賣店
促銷	與合作店家密切合作，推出活動吸引顧客消費	南臺灣 (高雄、台南等)
營運範圍	全台灣、香港、日本、泰國	LINEPay、街口支付、台灣Pay、旅遊付、VISA、Mastercard、Apple Pay、遠傳電信代收、悠遊付
支付方式	LINEPay、街口支付、台灣Pay、旅遊付、VISA、Mastercard、JCB、Apple Pay、遠傳電信代收、悠遊付	LINEPay、街口支付、台灣Pay、旅遊付、VISA、Mastercard

4P：產品策略 行動電源電池容量：5,000 mAh

規格	大機台	中機台	小機台
小機台	15 元	30 元	45 元
1H~2H	第一大門	45 元	60 元
2H~4H	第二大門	115 元	130 元
4H~7H	第三大門	180 元	225 元
7H~9H	第四大門	270 元	315 元
9H~11H	第五大門	315 元	360 元
11H~13H	第六大門	315 元	360 元
13H~16H	第七大門	315~384 元	360~400 元
16H 以上			

4P：價格策略 促銷商：大潤發、全家、萊爾富、OK、7-ELEVEN、FamilyMart、OK 海底撈、大賣場、Lamoda、85、悠遊卡、悠遊通

4P：通路策略 超過530家

類型	全家	萊爾富
量販	全家家、海電池、益佳屋、	量販、量販、全家、萊爾富、益佳屋、
便利商店	全家便利商店、萊爾富便利商店、	全家便利商店、萊爾富便利商店、
超商	OK便利商店、OK、	OK便利商店、OK、
連鎖餐飲	7-ELEVEN、全家、萊爾富、	7-ELEVEN、全家、萊爾富、
其他	Lamoda、85、悠遊卡、悠遊通	Lamoda、85、悠遊卡、悠遊通

4P：促銷策略

- 送「借電券」
- 送優惠券
- 送購物金

支付方式

LINEPAY、街口支付、台灣PAY、旅遊付、VISA、MASTERCARD、JCB、APPLE PAY、遠傳電信代收、悠遊付

問卷分析

為了了解消費者對「醒電行動電源」租借服務之需求，本小組於2023年7月5日進行問卷調查，本小組總共發放150問卷，有效問卷為138份，問卷回收率92%

醒電的缺點

原因	百分比
定期支付方式有優點	16.0%
無	4.3%
增加行動電源的重量	10.6%
租借地點太冷	24.3%
使用介面操作太難	13.8%
無預算支付方式	30.9%

為何租借行動電源

原因	百分比
行動電源供電不足	29.7%
行動電源佔據空間	21.8%
行動電源多	19.8%
行動電源外型重量	28.7%

消費者租借醒電的地方

地點	百分比
大賣場(連鎖店)	20.6%
便利商店(連鎖店)	19.6%
麥當勞(連鎖店)	27.8%
肯德基(連鎖店)	27.8%

醒電的優點

優點	百分比
低調活動	9.9%
便宜行動多	8.6%
便利之處隨身	10.5%
有許多種服務	8.6%
浪費貴賈自	9.3%
線上支付方便	12.3%
操作方便	15.4%
租借地點多	13.6%
租借費用合理	11.7%

滿意度調查

滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
行動電源供電不足	52.3%	31.8%	11.4%	6%	4%
行動電源佔據空間	56.8%	22.7%	13.9%	6%	4.5%
行動電源操作太難	49.5%	29.5%	15.9%	4.5%	4.5%
行動電源外型重量	42.3%	23%	23%	2.3%	2.3%
行動電源租借不易	40.9%	31.8%	15.9%	9.2%	2.3%